

Eat balanced and improve your health in a sustainable way with the only app that guides you from grocery store to your kitchen

✔ **MAKE THE RIGHT CHOICES AT THE GROCERY STORE**

DietSensor choisit ATAKAMA Technologies pour réaliser des tests de charge de 50.000 utilisateurs pour une application mobile



DietSensor

Type de projet :

Tests de montée en charge
Diagnostic des performances applicative
Dimensionnement de l'infrastructure
Validation des performances vues de l'utilisateur final

Industrie : eCommerce/Santé

Bénéfices :

Être prêts en 10 jours à supporter 500 fois le nombre de connexions simultanées sur le site.

Simulation de 50.000 utilisateurs simultanés sur le cloud Salesforce-Heroku

Solutions:

Performance Engineering Center

POWERHOUSE User Satisfaction Performance

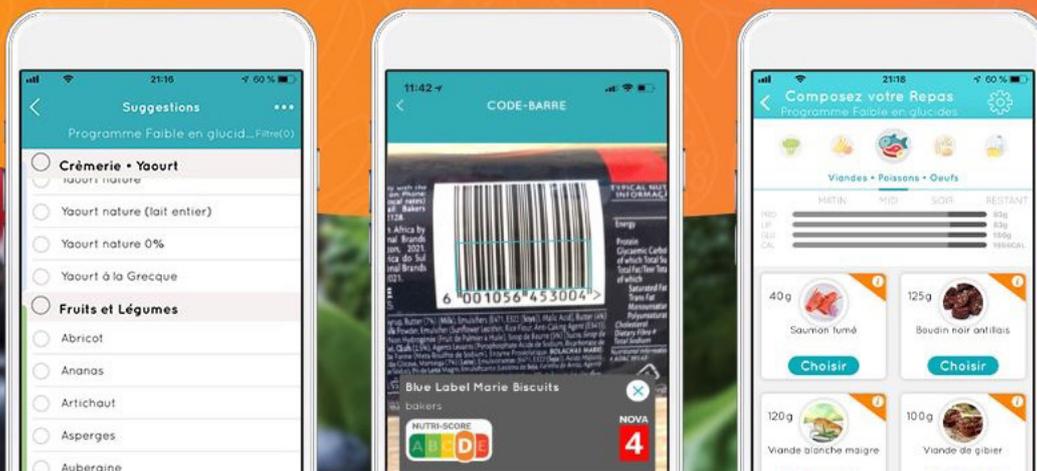
Créé en 2015, DietSensor est l'éditeur de la solution éponyme dédiée à l'accompagnement nutritionnel sur iPhone et Android. DietSensor a été élue l'application la plus innovante au monde au CES de Las Vegas en 2016, et la société est considérée comme l'une des 10 start-up les plus innovantes par Publicis. Aujourd'hui, la société compte 14 collaborateurs et l'application est diffusée dans le monde entier.

Elle traduit pour chacun les besoins nutritionnels recommandés par les professionnels de santé publique, pour permettre à n'importe qui de reprendre le contrôle de son alimentation avec les mets qu'il préfère. L'application DietSensor s'adresse à ceux qui veulent une alimentation plus équilibrée, à ceux qui souhaitent retrouver leur poids de forme, qui veulent se muscler, aux sujets diabétiques de types 1 et 2 et à ceux qui doivent normaliser leur cholestérol, leur triglycéride, ou réduire leur tension.

Un projet stratégique et ambitieux !

DietSensor a été contactés par TF1 pour un reportage qui doit être diffusé lors d'un des journaux du week-end. Dans ce cadre, les équipes savaient qu'elles allaient subir un pic de trafic extrêmement important, de l'ordre de 500 fois le nombre usuel de connexions simultanées, et ce avec une montée en charge de quelques minutes. Ils avaient déjà eu cette expérience à la suite d'un passage sur JT de M6, et ils n'avaient pu répondre qu'à 20% des demandes de connexion, ce qui représente une perte commerciale potentielle importante !

«C'est pourquoi, cette fois-ci, nous avons décidé de nous faire aider d'experts pour garantir un accès performant et de qualité à tous ceux ou celles qui souhaiteraient se connecter à la suite de ce reportage. Dans ce contexte, nous avons recherché un prestataire spécialisé dans les tests de charge sur application mobile afin de nous accompagner dans la « sécurisation » de l'opération et d'optimiser cette campagne de communication. **L'un des défis était d'être prêt dans les 10 jours**» témoigne Rémy Bonnasse, Co-fondateur et CEO de DietSensor.



Un choix évident pour réussir ce projet.

Après avoir pris contact avec plusieurs acteurs du marché, notre choix s'est porté sur ATAKAMA Technologies qui fut le seul acteur à répondre sous 24 heures en mode forfaitaire et à s'engager sur les délais de réalisation avec une prestation clé en main.

Son offre basée sur son Centre d'Ingénierie de Performances, sa suite logicielle POWERHOUSE Loadtest & Application Performance en mode SaaS et son infrastructure cloud POWERHOUSE Cloud Infrastructure nous ont convaincus.

Nous avons décidé de réaliser des tests de montée en charge pour simuler 50.000 utilisateurs simultanés, en un temps très court de 5 minutes sur nos applications mobiles natives IOS et Android et un déploiement sur le Cloud Heroku de Salesforce.



Ce projet technique a été parfaitement maîtrisé par Atakama Technologies :

- Compréhension de notre environnement technologique.
- Une approche Conseil s'appuyant sur une démarche de vulgarisation très appréciée pour nos ingénieurs.
- Seulement 3/4 jours pour scripter tous les scénarios.
- Mise à disposition de deux experts qui ont réalisés clé en main et selon nos expressions de besoin, toutes les étapes du projet.
- Des analyses approfondies sur les résultats des tests et des préconisations fines sur les améliorations à apporter.
- Un modèle projet « Stop and Go » pour les tests de charge nous permettant d'arrêter et de reprendre les tests après avoir apporté des améliorations sur nos systèmes dans le cadre de l'enveloppe de prix proposée initialement.

Un vrai travail d'équipe !

Nos échanges en ligne avec ATAKAMA Technologies étaient très interactifs et très fluides. Ses experts parlaient mon langage, ce qui m'a permis, alors que je n'avais aucune expérience en la matière en tant que CEO d'une start-up, d'appréhender rapidement ce sujet complexe avec les meilleures pratiques.

Leurs analyses et recommandations nous ont permis d'apporter les améliorations nécessaires, tant au niveau de l'application que du paramétrage du Cloud Heroku Salesforce. Nous avons fait des progrès importants dans les 10 jours et savons aujourd'hui où sont les points d'amélioration à compléter et comment nous devons optimiser les performances de notre application dans le temps.



«Outre la qualité de l'intervention d'ATAKAMA Technologies, je dois souligner la compétitivité économique et également la flexibilité, avec la possibilité de retester plusieurs fois des configurations différentes en utilisant les logiciels POWERHOUSE et l'Infrastructure cloud POWERHOUSE sans coût supplémentaire».

«Les propositions de la concurrence étaient non seulement plus chères, mais pas aussi souple et surtout pas clés en main pour ce prix-là. »

La réussite du projet DietSensor démontre l'expertise des solutions ATAKAMA Technologies et la pertinence de sa stratégie basée sur le développement des Centres d'ingénierie de Performances, le développement de sa suite logicielle POWERHOUSE User Satisfaction Performance et ses moyens techniques en Cloud.